

休闲垂钓协会文件

休钓协[2018]号

关于邀请参加 2018 中国（厦门）第十一届 国际休闲渔业博览会的通知

各有关单位、协会会员：

中国（厦门）国际休闲渔业博览会定于 2018 年 11 月 9 日至 11 日在厦门召开，此次博览会旨在推进中国休闲渔业的产业化、品牌化发展，引导渔业旅游消费与国民休闲生活，实现休闲渔业全产业链合作对接。具体内容如下：

一、时间和地点

- 时间：2018 年 11 月 9 日-11 日
- 地点：厦门国际会展中心 B3/B4 馆

二、组织机构

- 支持单位：农业农村部渔业渔政管理局、全国水产技术推广总站
- 主办单位：休闲垂钓协会、福建省海洋与渔业厅、厦门市人民政府
- 承办单位：厦门市海洋与渔业局、厦门新天会展有限

公司

4. 协办单位：中国水产学会、厦门市渔业协会、台湾休闲渔业发展协会、台湾观赏水族产销协会、厦门海洋职业技术学院、休闲垂钓协会厦门代表处、集美大学水产学院等

三、展会内容

1. 休闲渔村

休闲渔业基地，度假村，渔业主题公园，休闲渔业规划服务，渔村旅游配套设施等。

2. 休闲垂钓

海钓用品与装备，游钓艇，游钓线路，俱乐部，海钓赛事，海钓基地等。

3. 水上运动

潜水，游艇，帆船，皮划艇，风筝冲浪等。

4. 水系旅游

海洋旅游区，旅游岛、邮轮游等。

5. 观赏水族

观赏鱼，水草造景，水族用品与装备等。

6. 综合主题

休闲渔业综合业务供应商、渔文化和非物质文化遗产，休闲渔业品牌美食，海洋环保与行业教育，旅游电商平台，文创产品及服务，媒体等。

四、配套活动

1. 第三届中国休闲渔业高峰论坛。

2. 休闲渔村、垂钓基地与游钓海钓赛事用具现场对接会。

对接内容：休闲渔村及垂钓基地、钓具、用品对接。

对接目标：品牌提升，互利双赢。

3. 水草造景大赛、水上运动系列体验活动、潜水运动体验活动、海洋渔业摄影展、行业嘉年华活动（亲子捞鱼、亲子钓虾等）、钓鱼爱好者分享活动等。

五、参展细则

1. 展位收费：

展位类型	标准展位(9m ²)	角标准展位(9m ²)	光地(36m ² 起订)
国内企业	5000 元/个	5500 元/个	450 元/ m ²
国外企业	1200 美元/个	1300 美元/个	100 美元/ m ²

注：A. 标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌一张、折椅两把、废纸篓一个、射灯或日光灯两个、220V 插座一个、展位每日保洁、会刊登录、参展商证件。

B. 订光地的展商自行负责展位布置的所需费用(详见参展商手册)。

2. 广告服务：

展会会刊及广告：规格（285mm×210mm）、进口铜版纸、四色精印。

3. 发布会、推介会：

展会期间，展会组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办旅游新品发布会、旅游项目推介会，详情欢迎来电咨询，或登录大会官方网站。

六、联系方式

1. 协会联系人：郭雪莹，电话/传真：010-59199617，
邮箱：craamoa@163.com。

2. 展会公司联系人：刘晓伟，手机：17689334411，电
话：86-0592-5071990，传真：86-0592-5071355，邮箱：
kukaliu@valuedshow.com。

